

План работ по продвижению сайта

Тариф «Стартовый», 3 месяца

1 месяц:

1. Составление семантического ядра (списка ключевых слов) для продвижения сайта (до 500 шт.)
2. Кластеризация ключевых слов. Распределим ключевые слова по страницам.
3. Сделаем в контактах семантическую верстку на основе schema.org. Оптимизируем Вашу контактную информацию для того, чтобы поисковые системы лучше индексировали сайт.
4. Настроим корпоративную почту. Для персонализации Вашей компании создадим корпоративную почту.
5. Настроим сайт в сервисах Яндекс.Вебмастер, Google.Webmaster, Mail.Webmaster
6. Составим и отправим заявку в Яндекс на добавление сайта в Яндекс.Справочник и Яндекс.Каталог.
7. Создадим аккаунт Google.Бизнес, отправим на модерацию, добавим информацию о компании Заказчика в Google.Бизнес.
8. Настроим систему аналитики. Установим счетчик «Яндекс.Метрика» для того, чтобы можно было отслеживать посещения, просматривать аудиторию по полу, возрасту и сегментировать ее. Дополнительно настроим до 5 целей (например, оформление «заявки на сайте», просмотр определенных страниц) для определения эффективности.
9. Напишем seo-оптимизированный текст на главную страницу (до 2 000 символов). Для того, чтобы поисковые системы понимали какую продукцию (или какие услуги) Вы предлагаете на сайте, мы напишем оптимизированный текст и разместим его на главной странице.
10. Настроим контекстную рекламу в Яндекс.Директ и Google.Adwords (до 500 ключевых слов и до 50 шаблонов объявлений). Рекламная кампания будет также настроена на тематических площадках Яндекс.Директ со следующими параметрами: до 5 целей ретаргетинга, до 5 баннеров.

2 месяц:

1. Создадим группу в социальной сети, оформим ее (1 главный баннер, аватар, 3 дополнительных баннера). Соц.сеть выбирает Заказчик.
2. Настройка таргет-рекламы на целевую аудиторию (по полу, возрасту, интересам).
3. Напишем тексты на внутренние страницы сайта до 10 000 символов по различным направлениям деятельности компании.
4. Напишем и оптимизируем заголовки на страницах (до 10 страниц).
5. Напишем оптимизированные тексты для тегов meta description и title (до 10 страниц).
6. В случае появления у Заказчика контента, разместим и оформим его на страницах сайта (до 10 000 символов и до 50 фотографий в месяц).
7. Ведение контекстной рекламы Яндекс.Директ, Google.Adwords и таргет-рекламы в соц.сети.
8. Кнопки социальных сетей, SMO. Сделаем кнопки социальных сетей на Вашем сайте (если их нет) чтобы пользователи могли делиться информацией друг с другом.

3 месяц:

1. Напишем тексты на внутренние страницы сайта до 10 000 символов по различным направлениям деятельности компании.
2. Напишем и оптимизируем заголовки на страницах в тегах H1, H2, H3 (до 10 страниц).
3. Напишем оптимизированные тексты для тегов meta description и title (до 10 страниц).
4. Оптимизация картинок (до 50 шт.): добавим на картинки атрибуты title и meta, оптимизируем под web-формат для ускорения загрузки.

5. В случае появления у Заказчика контента, разместим и оформим его на страницах сайта (до 10 000 символов и до 50 фотографий в месяц).
6. Ведение контекстной рекламы Яндекс.Директ, Google.Adwords и таргет-рекламы в соц.сети.
7. Добавим компанию Заказчика в популярную gis-систему 2gis.



БОНУСЫ (не оплачиваются):

Работы, которые Исполнитель проводит при желании Заказчика в любой момент времени в течение трех месяцев (без дополнительной оплаты Заказчиком):

- Размещение и настройка онлайн консультанта JivoSite на сайте. Если Вы хотите консультировать своих клиентов прямо на сайте, мы установим для Вас онлайн консультант.
- Размещение сервиса обратного звонка на сайте.
- Настройка виртуальной АТС, прямых городских номеров, либо номеров 8-800 (по желанию Заказчика). Зарегистрировать виртуальную АТС Заказчик может по рекомендациям Исполнителя, либо выбрать самостоятельно. Оплата услуг виртуальной АТС производится Заказчиком провайдеру связи. Исполнитель выполняет только технические настройки.