

План работ по продвижению сайта

Тариф «Стартовый», 3 месяца



1 месяц:

1. Составим семантические ядро для сайта (список ключевых слов до 500 шт.)

Подбираем ключевые слова из поисковых систем, а за счет анализа конкурентов выделим только те ключи, которые в настоящий момент приводят целевую аудиторию. Подбираем актуальные ключевые слова для Вашего сайта и оформляем в виде наглядного xls-файла.

2. Кластеризация семантического ядра и распределение запросов по страницам (до 500 шт.)

Подобранные ключевые слова распределим по группам. К каждому ключевому слову укажем ссылку на сайте, которую актуальней использовать при продвижении или при разработке контекстной рекламы. Вы получаете готовый xls-файл, который станет «фундаментом» для последующей работы над сайтом.

3. Зарегистрируем сайт в сервисах Webmaster (Яндекс, Google, Mail) .

Дополнительно проведем регистрацию в сервисе "Google для бизнеса" с оформлением аккаунта Google+ и добавим сайт в Яндекс.справочник. Все аккаунты оформляются на Вас.

4. Настроим аналитику Яндекс.Метрика и проставим до 5 целей (посещение определенных страниц сайта). Вы сможете отслеживать посещения сайта, просматривать аудиторию по полу, возрасту и сегментировать ее.

5. Купим и настроим для Вас SSL-сертификат для сайта, который зашифрует все передаваемые данные пользователей, а Ваш сайт будет в списке «доверительных» в глазах поисковых систем.

2 месяц:

1. Настроим файл конфигурационный файл robots.txt, в котором пропишем особенности индексирования Вашего сайта для поисковых систем.

2. Настроим файл конфигурационный файл sitemap.xml, в котором пропишем особенности индексирования Вашего сайта для поисковых систем.

3. Настроим корпоративную почту для придания солидности Вашему сайту и подтвердим права на почту в сервисах Яндекс. Это повысит авторитет Вашего сайта в глазах поисковых систем.

4. Зарегистрируем и оформим аккаунт в любой социальной сети на выбор (1 главный баннер, аватар, 3 дополнительных баннера)

5. Сделаем верстку страницы "контакты" на основе schema.org для того, чтобы поисковые роботы понимали от куда брать контактную информацию и выводили ее в специальных снипетах.

3 месяц:

1. Напишем seo-оптимизированный, но привлекательный для пользователей текст на главную страницу (до 2000 символов) и на внутренние (суммарно до 6000 символов)
2. Оптимизируем теги title и meta на 5 внутренних страницах чтобы поисковые системы понимали на какой контент в первую очередь обращать внимание.
3. Проведем базовую настройку контекстной рекламы Яндекс.Директ, в которую войдет настройка рекламной кампании на поиске либо в рекламной сети Яндекса. В настройку рекламной кампании также войдет ретаргетинг – Ваш баннер сможет «догонять» аудиторию, которая ранее посещала Ваш сайт (кол-во ключевых слов 100, шаблонов объявлений 4).

Возможно изменение плана работ под специфику бизнеса Заказчика. Согласовывается с менеджером.

Хоть план работ и рассчитан на 3 месяца, мы стараемся закончить работы быстрее, чтобы Вы получили результат в кратчайшие сроки.